

LIVORNO



CLASSE IN CAMPO

Un progetto che fa scuola

Introduzione

Lo Sport è da sempre palestra di formazione e scuola di vera umanità per i giovani, il progetto "Classe in campo" nasce dalla necessità di ritornare ad uno sport capace di proporsi come portatore di valori positivi. L'importanza di socializzare, il rispetto per se stessi, l'accettazione della diversità, la capacità di saper gestire risultati sportivi favorevoli e avversi, la promozione di un tifo sano e corretto, sono valori che portati nella vita quotidiana costituiscono le fondamenta su cui costruire una società migliore. In Italia lo studente bravo a scuola come nello sport è merce rara, una sorta di alieno che può creare persino imbarazzo, quando i professori si sforzano di capire le sue esigenze sportive che possono anche tradursi in inadempienze scolastiche. Siamo molto distanti dal modello statunitense, col campione sportivo appetito e coccolato dai college, che lo ritengono trainante in chiave di promozione e pubblicità. La verità, spiacevole ma vera, è che in Italia lo sport e la cultura non hanno particolari legami, anzi si contrappongono. Il calcio rutilante, seducente, opulento di promesse, sembra fatto apposta per prendersi in esclusiva la vita dei ragazzi. Questo progetto ha l'obiettivo di andare in un direzione diametralmente opposta e quale miglior testimone del livornese di Salviano Giorgio Chiellini campione in campo con la Nazionale e la Juventus e nelle aule universitarie dove ha conseguito la laurea in economia e commercio? A Livorno lo stadio è da sempre visto come punto di aggregazione giovanile e la squadra amaranto come simbolo di appartenenza e riconoscimento di ideali di sportività legati a campioni del passato remoto (due secondi posti in A) o più recente (i campionati vinti nella gestione del Presidente Spinelli dalla C fino alla Uefa con calciatori come Protti, Lucarelli, Galante, Chiellini e Amelia). Proprio in virtù di questo amore per il calcio ed in particolare per la squadra che rappresenta la città, l'incontro con i protagonisti delle passioni dei ragazzi potrà renderli ancora più partecipi di valori positivi nello sport e non solo. Se siamo in grado di crescere i bambini con la giusta mentalità e farla diventare col tempo una loro consapevolezza faremo di loro delle persone capaci di amare sé stesse prima di ogni altra cosa. Nella loro vita scuola e calcio possono e devono convivere armoniosamente.

Target

Il progetto "Classe in campo" vuole coinvolgere i ragazzi nei luoghi dove abitualmente avviene la loro formazione e non solo. L'esigenza odierna è quella di offrire questa opportunità ad una platea molto più larga di quella presa in considerazione in passato. Il virus amaranto infatti sarà filtrato sia nelle materne dove protagonista sarà la nuova mascotte del Livorno calcio fino al Liceo Sportivo dove saranno organizzati stage formativi.

Destinatari

Gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, della città di Livorno come della provincia, devono avere la stessa opportunità di crescere e di scoprire l'autentico spirito sportivo. Quindi dovranno essere coinvolti tutti alunni delle scuole materne, elementari, medie e superiori.

Periodo

Anno scolastico 2017/2018



Giorni

La frequenza degli appuntamenti da calendarizzare sarà stabilita di comune accordo in base alle rispettive esigenze. Orientativamente potremmo pensare di mettere in piedi almeno quattro incontri mensili presso le varie strutture scolastiche (da Ottobre 2017 a Maggio 2018) ed un paio di visite al campo di allenamento al centro Coni di Tirrenia. Le scolaresche a turno poi potranno partecipare ad ogni partita ufficiale che il Livorno calcio disputerà allo stadio A.Picchi.

Le attività

Incontro in classe con tecnici, giocatori, dirigenti e medici dell'A.S. Livorno Calcio 1915. I protagonisti del Livorno Calcio si recheranno nelle scuole della città e della Provincia per tenere vere e proprie lezioni di Fair play. Sarà sottolineata l'importanza della socializzazione, del rispetto reciproco, della diversità e dell'accettazione dei risultati avversi e questo sarà fatto in modo innovativo e coinvolgente. Questi valori, attraverso la promozione di un tifo sano e corretto, andranno a cementare la base di una identità più consapevole, e quindi di una società migliore. Non comunicazione unidirezionale ma rapporto interattivo con gli atleti che risponderanno alle domande dei ragazzi su temi quali l'etica nello sport, l'educazione civica, la salute e così via. L'approccio sarà guidato da mediatori della Società stessa sempre nel quadro di un'idea di rispetto del prossimo e di sana partecipazione agli eventi sportivi. Al termine di ogni incontro, le scolaresche riceveranno simpatici omaggi.

Le scolaresche in visita al campo di Allenamento del Livorno calcio.

I ragazzi degli istituti coinvolti avranno la possibilità di seguire gli allenamenti della prima squadra direttamente da bordocampo e in questo sarà di fondamentale importanza l'accordo con CTT Nord che metterà a disposizione propri mezzi per il trasporto. Le scolaresche saranno accolte da responsabili del Club che li accompagneranno durante la visita fornendo informazioni di natura medico-sportiva. I ragazzi assisteranno all'allenamento e sarà loro concesso di scattare foto o girare video con i campioni amaranto. Prima del rientro ai ragazzi sarà offerta una merenda.

Tutti allo stadio.

Le scolaresche potranno assistere a tutte le gare interne del Livorno calcio allo stadio A.Picchi. CTT Nord ancora una volta sarà partner essenziale per il buon fine di questo progetto. I ragazzi faranno una visita guidata all'interno dello stadio, scenderanno in campo prima della partita per premiare questo o quel protagonista della squadra e quindi avranno la possibilità di esporre sugli spalti uno striscione realizzato nel corso della settimana precedente l'evento. A fine stagione i tre striscioni più originali saranno premiati nel corso di un evento finale organizzato ad hoc. Ai ragazzi delle scuole medie superiori invece sarà chiesto di realizzare una cronistoria dell'esperienza raccontata sia tramite un cortometraggio che attraverso una gallery fotografica.

L'evento finale

Tutti i ragazzi delle classi coinvolte parteciperanno ad un evento che avrà luogo in un grande cinema/teatro cittadino nel finale di campionato (Mese di Maggio). Premio finale ai tre striscioni esposti più apprezzati, agli elaborati scritti che dovranno essere preparati dalle varie classi ed alle tre cronostorie (video e foto) più suggestive.

Media

L'avvio della partnership tra il Livorno calcio ed il mondo scolastico sarà celebrato durante una conferenza stampa convocata ad hoc presso il Provveditorato agli studi cui saranno invitate anche autorità cittadine durante la quale saranno snocciolati i contorni del presente accordo. Ogni incontro ed evento del Progetto sarà seguito dai media locali e nazionali. Riportato sul sito ufficiale della Società (per scritto, con video e audio), sui social network, sul mensile ufficiale, sul Match Program e divulgato il più possibile.

Scenari futuri

Si potranno creare partnership con altre realtà sportive ed Associazioni no profit. Insieme al comune si getteranno le basi per la creazione di un luogo d'incontro per i più piccoli (spazio riservato) allo Stadio "A.Picchi" in ogni gara interna della squadra amaranto. Si potrà infine studiare insieme come realizzare un campus estivo che abbia come focus sull'attività sportiva.