

## La Carta dello Studente – IoStudio

Il progetto “IoStudio – la Carta dello Studente” ([www.istruzione.it/studenti](http://www.istruzione.it/studenti)) nasce a seguito di un lungo processo di lavoro e di studio che ha avuto origine a partire dalle richieste pervenute nel corso degli ultimi 10 anni da parte delle rappresentanze istituzionali ed associative degli studenti e dei genitori.

La Carta “IoStudio”, lanciata nell’a.s. 2008/2009 sotto l’**Alto Patronato del Presidente della Repubblica**, è la carta servizi distribuita presso le scuole a tutti gli studenti delle scuole secondarie di II grado statali e paritarie, allo scopo di supportare il diritto allo studio di ogni studente, favorendone l’accesso alla cultura tramite la costruzione di una rete inter-istituzionale di partenariato in grado di proporre agevolazioni e vantaggi dedicati, integrando la Carta con nuove tipologie di servizi connesse all’identità digitale dello studente e attestando ufficialmente lo *status* di studente.

## Il Portale dello Studente [www.istruzione.it/studenti](http://www.istruzione.it/studenti)

Il Portale dello Studente è lo spazio web dedicato alla Carta “IoStudio” dove sono presenti:

- L’elenco aggiornato di tutte le agevolazioni ed i vantaggi previsti;
- Tutte le informazioni sul mondo della scuola e in merito alle iniziative destinate agli studenti (concorsi, notizie, eventi, progetti delle scuole e molto altro ancora);
- Un’area riservata che offre allo studente la possibilità di accedere ad una serie di servizi personalizzati dedicati;
- Un’area riservata alle segreterie scolastiche per la gestione dei servizi di assistenza allo studente.

## Distribuzione e numeri

La Carta dello Studente viene consegnata ad ogni alunno presso l’Istituto scolastico frequentato, direttamente dalla propria segreteria scolastica ed è valida fino al completamento dell’iter scolastico.

Per ottenere le facilitazioni previste, lo studente non deve fare altro che esibire la sua Carta all’ingresso degli esercizi convenzionati, contraddistinti da un’apposita vetrofania ed elencati nel dettaglio all’interno del Portale dello Studente ([www.istruzione.it/studenti](http://www.istruzione.it/studenti)), o accedere direttamente nella propria area riservata del Portale per scaricare i codici promozionali dedicati e accedere alle aree dedicate.

## I NUMERI “IOSTUDIO”

- **3 milioni ca.** di studenti coinvolti e di Carte circolanti;
- **6mila** scuole statali e paritarie coinvolte;
- **1 milione ca.** di studenti registrati al Portale;
- **350mila ca.** le visite al Portale ogni settimana;
- **10.000 ca** i *dealers* convenzionati con l’iniziativa IoStudio;

- **20.000 ca.** i fan della pagina ufficiale “La Carta dello Studente – IoStudio”;
- **15.000** utenti attivi nello spazio Wiki dedicato alla community IoStudio;
- **3.000 ca.** i partecipanti attivi sul Forum online.

### La rete dei servizi e delle agevolazioni

Il Protocollo d’Intesa siglato in data 9 luglio 2008 da MIUR, MIBAC, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, UPI, ANCI, Commissione Nazionale italiana per l’UNESCO, AGIS – Associazione Generale Italiana per lo Spettacolo, ha dato il via alla costruzione della prima rete inter-istituzionale italiana di strutture e servizi di natura culturale accessibile agli studenti attraverso la Carta.

Successivamente in base al Decreto Ministeriale n.20 del 4 febbraio 2010 è stato pubblicato il “Regolamento per l’adesione dei partner privati all’iniziativa” che ha consentito a tutti i soggetti privati interessati di diventare partner del progetto.

Il circuito, che ad oggi conta ca. **10.000 esercenti**, viene continuamente incrementato con nuove segnalazioni effettuate direttamente dagli studenti, fra i quali ricordiamo – solo negli ultimi anni – Trenitalia, ItaloTreno, H3G, Automobile Club di Italia ed i nuovi partner di tecnologia ed i numerosi operatori che organizzano corsi di lingua ed esperienze di studio e stage all’estero, etc.

Sono state, inoltre, rinnovate o introdotte nuove partnership come ad esempio AIG (Ostelli della Gioventù), British Schools, British Institutes, EF – Vacanze Studio e molte altre offerte dedicate alla mobilità degli studenti, all’accesso ai beni architettonici e ambientali, all’utilizzo di prodotti e servizi di natura tecnologica e multimediale a supporto dello studio, all’acquisto di materiale scolastico e di prodotti di interesse culturale come libri di varia, musica, audiovisivi o altri materiali e contenuti didattici.

### LA CONSULTA PER GLI STUDENTI!

Ogni Consulta può non soltanto segnalare i partner che vorrebbe che aderissero all’iniziativa IoStudio, ma contribuire in maniera attiva e partecipativa all’introduzione di nuove offerte sul territorio...!!! Infatti, ogni Consulta può rivolgersi direttamente ai propri esercenti di fiducia sul territorio, illustrando l’iniziativa IoStudio e tutti i vantaggi derivanti dall’adesione al progetto e proponendo l’ingresso nella rete dei partner.

Per raccogliere le adesioni è sufficiente distribuire agli esercenti l’apposito modulo di adesione (denominato Allegato A) e provvedere successivamente alla raccolta di tutti i moduli compilati presso gli esercenti che hanno espresso la volontà di entrare a far parte dell’iniziativa IoStudio.

Infine, è sufficiente trasmettere i moduli alla Redazione IoStudio ([iostudio@istruzione.it](mailto:iostudio@istruzione.it)) che provvede agli adempimenti tecnici necessari per l’avvio della convenzione.

### IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE

Ogni attività che ha aderito all’iniziativa IoStudio attraverso la collaborazione della Consulta, espone in maniera visibile un’apposita vetrifania IoStudio riportante anche il logo della Consulta in visibilità, in modo da rendere riconoscibile a tutti gli studenti l’offerta attivata a vantaggio di tutti gli studenti grazie all’operato della Consulta.

## VALORIZZARE IL TERRITORIO – Le Edizioni Speciali Regionali e Provinciali

Al fine di sostenere, promuovere ed incentivare le reti locali e di garantire a tutti gli studenti d'Italia delle scuole secondarie di II grado l'accesso agevolato al mondo della cultura in maniera diffusa e capillare sull'intero territorio nazionale, il MIUR ha, inoltre, istituito delle **Edizioni Speciali** della Carta dello Studente in accordo con Province o Regioni.

Le Edizioni Speciali vengono istituite attraverso la sottoscrizione di un apposito Accordo Quadro che coinvolge il MIUR, l'U.S.R., la Consulta, la Regione/Provincia, la Camera di Commercio.

Grazie alla Consulta, la Carta dello Studente si avvicina ancora maggiormente ai territori e alle esigenze degli studenti, evolvendosi in uno strumento in grado di accompagnare gli alunni a 360° lungo il loro percorso educativo, supportandoli nel loro diritto allo studio e all'accesso agevolato ai servizi, mettendo insieme tutte le realtà del territorio.

### Modalità

- Costituzione del Comitato di Coordinamento composto da MIUR, U.S.R., Ente Locale, Consulta Provinciale degli Studenti, Camera di commercio
- Sigla Accordo Quadro
- Costituzione o ampliamento del circuito locale di esercenti pubblici e privati in grado di offrire agevolazioni agli studenti
- Stampa e distribuzione delle Carte Edizione Speciale
- Campagna di comunicazione

### Il ruolo della Consulta Provinciale degli Studenti

Il Coordinamento regionale o la CPS che intendano promuovere per gli studenti del proprio territorio un'Edizione Speciale della Carta IoStudio, favorendo l'avvio di un circuito locale di offerte, provvederanno a:

#### *Prima dell'Accordo:*

- Coordinarsi con l'U.S.R. di riferimento del proprio ambito territoriale, analizzando congiuntamente le modalità più idonee per avviare gli opportuni contatti istituzionali;
- Avviare contatti con l'Assessorato della Regione/Provincia competente per le politiche giovanili, l'istruzione, il diritto allo studio, allo scopo di illustrare l'iniziativa IoStudio "Edizione Speciale" e valutare la strategia più opportuna di coinvolgimento di tutti gli attori;
- Tenere aggiornato il MIUR sullo stato di avanzamento dei contatti istituzionali e fornire al MIUR tutte le informazioni disponibili sulle reti di beni e servizi di natura culturale già attive sul territorio, in modo da consentire l'integrazione delle reti già esistenti con il circuito nazionale IoStudio;

#### *Dopo l'Accordo*

- fornire adeguata comunicazione dell'Edizione Speciale a tutti gli studenti all'interno delle scuole facenti parte del territorio;

- dare comunicazione delle promozioni associate alla "Carta dello Studente" presso tutte le scuole in modo da coadiuvare la diffusione della stessa.
- monitorare lo stato di consegna delle carte presso tutte le scuole del territorio interessate, segnalando al MIUR eventuali anomalie o criticità;
- effettuare in collaborazione con il MIUR e con la collaborazione dell'U.S.R. un monitoraggio di gradimento del servizio, curando la distribuzione e la raccolta dei moduli compilati;
- realizzare, in sinergia con il MIUR, iniziative mirate alla sensibilizzazione dei giovani su temi di emergenza nazionale utilizzando forme di comunicazione per il coinvolgimento degli studenti;

## Io Studio - La Carta dello Studente”

*Partner e agevolazioni a.s. 2014/2015*

### Partner istituzionali

Partner	Agevolazioni	Totale esercenti
<b>MiBAC</b> - <i>Ministero per i Beni e le Attività Culturali</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Accesso gratuito in tutti i musei, le aree archeologiche, i complessi monumentali appartenenti alla rete MiBAC.</li> </ul>	<b>387 Musei</b>
<b>CNI-UNESCO</b> - <i>Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Accesso gratuito a tutte le aree archeologiche e complessi monumentali appartenenti al “Patrimonio Mondiale UNESCO”, alle riserve della Biosfera presenti sul territorio italiano, ed alle attività della F.I.C.L.U. - Federazione Nazionale Italiana dei Centri e Club UNESCO e dei singoli centri e club.</li> </ul>	<b>83 aree e complessi monumentali</b>
<b>FS – Trenitalia</b> <i>Gruppo Ferrovie dello Stato</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Riduzione del 20% per viaggiare sui Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca, Intercity e ICN in 1<sup>^</sup> e in 2<sup>^</sup> cl, nei livelli di servizio Business, Premium e Standard e nei servizi cuccette e VL.</li> </ul>	<b>Offerta Online</b>
<b>Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome UPI</b> <i>- Unione delle Province d'Italia</i> <b>ANCI</b> - <i>Associazione Nazionale dei Comuni Italiani</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Promozione, presso Comuni, Province e Regioni di accordi diretti tra il MIUR e i soggetti locali, al fine di integrare le agevolazioni già previste a livello provinciale, comunale e nei territori regionali, nel pacchetto di offerte nazionali previsto dalla Carta dello Studente.</li> </ul>	<b>Sperimentazione Cuneo, Udine, Potenza</b>  <b>380 esercenti privati</b>
<b>AGISCUOLA</b> – <i>Ass. Generale Italiana Spettacolo per la Scuola</i> <b>ANEC</b> – <i>Ass. Nazionale Esercenti Cinema</i> <b>ANEM</b> – <i>Ass. Nazionale Esercenti Multiplex</i> <b>ACEC</b> – <i>Ass. Cattolica Esercenti Cinema</i> <b>ANICA</b> – <i>Ass. Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sconto del 40% sul biglietto d'ingresso a tutti gli spettacoli dal lunedì al mercoledì;</li> <li><input type="checkbox"/> Creazione di una PIATTAFORMA IOSTUDIO CINEMA che sarà integrata al Portale dello Studente. Al suo interno saranno pubblicati concorsi, iniziative e supporti didattici dedicati agli studenti e al mondo della scuola;</li> <li><input type="checkbox"/> Biglietto ridotto per l'ingresso ai teatri aderenti.</li> </ul>	<b>43 circhi</b>  <b>509 cinema</b>  <b>178 teatri</b>

## Io Studio - La Carta dello Studente”

*Partner e agevolazioni a.s. 2014/2015*

PER LEGGERE – MATERIALE SCOLASTICO		
<b>ALI</b> - Associazione Librai Italiani – <b>CONFCOMMERCIO</b> <b>AIE</b> – Associazione Italiana Editori	Sconto del 10% sul prezzo di copertina per l'acquisto di libri in tutte le librerie del circuito che aderiscono all'iniziativa.	<b>501 librerie ALI</b>
<b>Confcommercio – FEDERCARTOLAI</b>	Sconti del 10% presso tutti gli esercenti aderenti all'iniziativa su articoli per la scuola in genere, disegno, belle arti e libri.	<b>160 cartolibrerie</b>
<b>CARTOLIBRERIE PRIVATE</b>	Sconti di varia natura a partire dal 10% presso le cartolibrerie aderenti all'iniziativa su prodotti e materiale di cancelleria. A partire dal 5% per libri di testo scolastici	<b>151 cartolibrerie</b>
<b>InMONDADORI.IT</b>	Sconto del 15% sull'acquisto online di Libri, DVD e Blu Ray. Sconto del 10% acquistando online CD, Games e Idee Regalo.	<b>Offerta online</b>
<b>IBS.IT</b>	Sconto dal 10% al 15% sull'acquisto on line di DVD, dischi, libri e testi in lingua inglese.	<b>Offerta online</b>
<b>LIBRERIAUNIVERSITARIA.IT</b>	Sconto del 15% sull'acquisto on line di libri italiani e dizionari.	<b>Offerta online</b>
<b>HOEPLI.IT</b>	Sconti fino al 25% su dvd., dizionari, libri italiani e stranieri.	<b>Offerta online</b>
<b>SUPERBOOK.IT</b>	Sconto del 15% sull'acquisto on line di libri di varia, dizionari, atlanti, codici e prodotti parascolastici. Sconto del 5% su libri scolastici.	<b>Offerta online</b>
<b>DVD.IT</b>	Sconto del 16% sull'acquisto on line per dvd , libri di varia , dizionari, codici e prodotti parascolastici.	<b>Offerta online</b>
<b>INFOCLIP</b>	Tutte le riviste italiane e straniere in abbonamento scontate sino all'87% + € 3,00 in omaggio.	<b>Offerta online</b>
<b>STERIK.IT</b>	Sconto del 10% sul prezzo di vendita al pubblico dei prodotti in vendita nel e-Commerce del sito. Diari scolastici e gadgets	<b>Offerta online</b>
<b>GRUPPO L'ESPRESSO SPA</b>	Sconto dal 25% al 71% sulle riviste del Gruppo Editoriale “Somedia L'Espresso” - <i>accordo in partenariato con Assocal.</i>	<b>Offerta online</b>

PER VIAGGIARE IN ITALIA e IN EUROPA		
<b>ITALOTRENO</b>	Sconto del 10% sempre valido per viaggi in ambiente Smart, per le offerte commerciali Base, Economy e anche Low Cost	<b>Offerta online</b>

<b>TRENITALIA FERROVIE DELLO STATO</b>	Sconto esclusivo del 20% per i viaggi su Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca, Intercity e ICN in 1 <sup>^</sup> e in 2 <sup>^</sup> classe, nei livelli di servizio Business, Premium e Standard e nei servizi cuccette e VL.	<b>Offerta Online</b>
<b>BRUSSELS AIRLINES</b>	sconto del 25% sulle tariffe in partenza dall'Italia verso Bruxelles e le destinazioni europee servite direttamente da Brussels Airlines.	<b>Offerta online</b>
<b>VOLAGRATIS</b>	Sconto di 8 euro sull'acquisto dei voli Low Cost sul portale <a href="http://www.volagratis.it">www.volagratis.it</a> . Accordo in partenariato con Assocal.	<b>Offerta online</b>
<b>GRIMALDI LINES</b>	Sconto del 10% su tutti i collegamenti marittimi nazionali e internazionali della Compagnia e i pacchetti "Nave % Hotel" Grimaldi ines Tour Operator.	<b>1 sede</b>
<b>SNAV</b>	Sconto del 10% sul prezzo del biglietto su tutte le tratte. Le tariffe Happy Family si estendono per i possessori della Carta dello Studente, fino a 19 anni	<b>1 sede</b>
<b>TRAGHETTI WEB</b>	Sconto del 10% sull'acquisto telefonico del biglietto. Accordo in partenariato con Assocal.	<b>Offerta online</b>
<b>CITY SIGHTSEEING</b>	Sconto del 10% prenotando on line, sulle visite guidate del "Pulman Rosso" in oltre 80 città. Accordo in partenariato con Assocal.	<b>82 città</b>
<b>OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI</b>	Sconto del 10% sui bus gialli di Roma Cristiana e sul rilascio della Omnia Vaticana & Rome. Accordo in partenariato con Assocal.	<b>1 centro Roma</b>

#### **HOTEL E OSTELLI**

<b>AIG - Associazione Italiana Alberghi della Gioventù</b>	Tessera AIG gratuita (valore commerciale € 18,00) valida negli ostelli in Italia, sconto del 15% sulla prima notte di soggiorno nelle strutture a gestione diretta AIG e pianificazione di appositi pacchetti "SmartBox" destinati ai possessori della Carta dello Studente.	<b>114 Ostelli della Gioventù</b>
<b>ACCOR HOTELS</b>	Sconti tra il 5% e il 10% sul costo intero del pernottamento all'interno delle strutture alberghiere della catena: Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Thalassa Sea & Spa, Suite Novotel, Adagio Aparthotels, Ibis e Ibis Styles	<b>Tutti gli alberghi della catena sparsi nel mondo</b>

<b>WYNDHAM HOTEL GROUP</b>	Sconti dal 10 al 20% sulle prenotazioni on line su tutti gli alberghi della catena Accordo in partenariato con Assocral	<b>Tutti gli alberghi della catena sparsi nel mondo</b>
<b>BEST WESTERN</b>	Sconto del 10% in tutti gli alberghi della catena. <i>Accordo in partenariato con Assocral</i>	<b>Tutti gli alberghi italiani della catena</b>

### VACANZE-STUDIO E STAGE ALL'ESTERO

<b>EF- EDUCATION FIRST</b>	Sconti dell' 8% sui corsi di lingua e i programmi di studio all'estero	<b>8 sedi</b>
<b>TSA – TRAVEL STUDIES ASSOCIATION</b>	Sconto del 10% sul costo di un “soggiorno-studio” per Juniors&teenagers (minimo due settimane) acquistato direttamente presso la TSA - Travel Studies Association.	<b>Offerta Online e 200 punti in Italia presso scuole di lingua e agenzie di viaggio</b>
<b>KAPLAN INTERNATIONAL COLLEGES</b>	Sconto del 10% sui corsi di lingua inglese in specifiche destinazioni individuate all'estero tra Europa, America e Asia	<b>43 centri</b>
<b>LINGUA TOURS</b>	Sconto fino al 10% sui viaggi studio e sulle gite scolastiche all'estero	<b>Offerta online + 10 centri Lingua Tours – Travelbuy</b>
<b>IMPAROINGLESE</b>	Sconto del 10% sui programmi studio all'estero	<b>Offerta online</b>
<b>VIAGGIO&amp;APPRENDO</b>	Sconto del 12% sui corsi di lingua e sui programmi di studio all'estero per le destinazioni indicate nell'apposito allegato.	<b>Offerta online valida per 28 diverse destinazioni</b>
<b>STS – STUDENT TRAVEL SCHOOLS</b>	Sconto del 10% sui programmi studio all'estero	<b>1 sede nazionale</b>

### PER IMPARARE LE LINGUE

<b>BRITISH INSTITUTES</b>	Sconto del 10% su corsi collettivi d'inglese, sconto del 10% in ore sui corsi individuali d'inglese, voucher di € 30,00 per esami ESOL su tutti i livelli + CEFR.	<b>168 centri</b>
<b>BRITISH SCHOOLS OF ENGLISH (A.I.B.S.E.)</b>	Sconto del 10% sui corsi collettivi di inglese da listino per tutte le sedi.	<b>69 centri</b>
<b>CORSI DI LINGUA</b>	Sconti vari a partire dal 10% sui corsi di lingua straniera presso le Sedi.	<b>22 centri</b>



TECNOLOGIA HARDWARE & SOFTWARE		
<b>INTEL &amp; TIM</b>	Asus Fonepad Me371 + 6 mesi di Internet: prezzo promo a 199€ anziché 249€.	<b>Offerta Online</b>
<b>COMPUSHOP.IT</b>	Ulteriori sconti fino all' 8% su tutti i prodotti di informatica e di elettronica in vendita sul Portale Compushop.it .	<b>Offerta online</b>
<b>AC GROUP-INFORMATICA MEDIASHOPPINGSKY</b>	Sconti fino al 20% su tutti i prodotti di informatica e di elettronica in vendita sul Portale mediashoppingsky.it	<b>Offerta online</b>
<b>KASPERSKY LAB</b>	Sconto del 20% sui software antivirus attraverso il Portale dello Studente	<b>Offerta online</b>
<b>CERTIPASS – Corsi di informatica e rilascio certificazioni</b>	Sconto del 20% sull'acquisto della EI Card, necessaria per accedere all'Aula Didattica 3.0 e al sistema di certificazione relativo ai seguenti programmi di certificazione: EIPASS7 Moduli, EIPASS Progressive, EIPASS Web, EIPASS CAD.	<b>Offerta Online valida per gli oltre 1.200 centri affiliati</b>
<b>DIGITALPIX</b>	Sconto del 10% sulla stampa delle foto digitali attraverso il Portale dello studente	<b>Offerta online</b>
<b>APPSBUILDER</b>	Accesso alla versione advanced di APP-builder per costruire la propria app.	<b>Offerta online</b>

TELEFONIA & INTERNET		
<b>TIM</b>	<p><b>PROMO TABLET STUDENTI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asus Fonepad Me371 + 6 mesi di internet : prezzo promo 199€ (anziché 249€)</li> <li>• StarTIM 7" + 6 mesi di internet: prezzo promo 129€</li> </ul> <p>Samsung Galaxy tab 2 10.1 + 6 mesi di internet: prezzo promo 349€ (anziché 449€)</p> <p><b>TIM YOUNG XL POWERED</b> chiamate e messaggi illimitati verso tutti i Tim. 200 minuti e 1.000 sms verso tutti. 1 GB di navigazione e Cubomusica per sempre incluso.</p> <p><b>PROMO INTERNET PACK STUDENTI</b> per navigare con un Modem 42.2 fino a 10 GB al mese inclusi per un anno a 169€ anziché 199€.</p>	<b>Offerta online + 774 Centri Tim sparsi sul territorio</b>

<b>WIND</b>	<b>ALL INCLUSIVE BIG PER IOSTUDIO:</b> 300 minuti verso tutti i numeri fissi e mobili nazionali; 300 sms verso tutti i i numeri fissi e mobili nazionali; Internet illimitato (dopo 1GB di traffico internet al mese, il cliente continua a navigare alla velocità ridotta di 32 kbps senza pagare costi aggiuntivi). Sconto di € 60.00 (5 euro per 12 mesi), in aggiunta alle promozioni del momento;	<b>Offerta online</b>
<b>INFOSTRADA</b>	ABSOLUTE ADSL: ADSL senza limiti a 8 Mega; ALL INCLUSIVE: ADSL senza limiti fino a 8 Mega e chiamate incluse verso i telefonini.	<b>Offerta on line</b>
<b>H3G</b>	Opzioni esclusive attivabili solo per i titolari della Carta dello Studente associate a specifici Piani Tariffari Ricaricabili e Abbonamenti.	<b>2.500 centri H3G</b>

#### PER VISITARE SPAZI ESPOSITIVI, ESIBIZIONI

<b>CINECITTA SI MOSTRA</b>	Ingresso ridotto al costo di 8 € sul biglietto dello spazio espositivo "Cinecittà si mostra".	<b>1 sede</b>
<b>CITTA' DELLA SCIENZA</b>	Biglietto d'ingresso scontato prezzo esclusivo di 4,50€ solo per i possessori della Carta dello Studente	<b>1 centro</b>

#### PER VISITARE PARCHI, OASI ARCHEOLOGICHE E RETI CIVICHE

<b>WWF ITALIA</b>	Tessera d'iscrizione annuale al prezzo di € 12,00 anziché € 18; Per gli studenti che non sono soci WWF; possibilità di entrare nelle oasi elencate sul Portale dello Studente al costo simbolico di € 2,00; Accesso a titolo gratuito alla consultazione di materiali (pubblicazioni e testi scientifici) reperibili presso le sedi WWF.	<b>14 Oasi nazionali WWF</b>
<b>FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA</b>	Biglietto d'ingresso al Bioparco di Roma al prezzo simbolico di € 5,00.	<b>1 centro</b>
<b>FAI - FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO</b>	Sconto dal 25% al 100 % sul biglietto d'ingresso ai BENI FAI d'interesse artistico, storico e paesaggistico aderenti all'iniziativa.	<b>14 Oasi nazionali</b>

<b>ACQUARIO DI GENOVA</b>	Sconto del 20% sul biglietto individuale adulti per accedere all' Acquario di Genova, al Galata Museo del Mare + Sommergibile Nazario Sauro e ai percorsi NavigAcquario e AcquarioVillage.	<b>1 centro</b>
<b>COMUNE DI GENOVA</b>	Accesso gratuito o agevolato alla rete musei del Comune di Genova.	<b>23 Musei civici</b>
<b>ITALIA IN MINIATURA</b>	“Tariffa Scuole” a € 10,00 anche per gli studenti in visita privata.	<b>1 centro</b>
<b>ZOOMARINE</b>	Sconti variabili sul biglietto d'ingresso al Parco Acquatico.	<b>1 centro</b>
<b>PARCHI PERMANENTI ANESV</b>	Sconti variabili sul biglietto d'ingresso ai Parchi divertimento del circuito ANESV e privati aderenti.	<b>30 parchi ca.</b>

#### PER FARE SPORT

<b>FIV – FEDERAZIONE ITALIANA VELA</b>	sconto del 15% sui corsi di vela in tutti i circoli aderenti all'iniziativa	<b>694 sedi</b>
<b>FNASD - Federazione Nazionale Associazioni Scuole di Danza</b>	sconto del 10% sui corsi di danza di ogni genere all'interno delle scuole aderenti alla federazione.	<b>63 scuole</b>
<b>FIPAV – Federazione Italiana Pallavolo</b>	sconti esclusivi per la partecipazione ad eventi pallavolistici sul territorio nazionale organizzati dalla Federazione	<b>Offerta online</b>
<b>FEDERAZIONE ITALIANA YOGA</b>	sconti del 10% sui corsi yoga in tutti i centri aderenti all'iniziativa	<b>In via di definizione</b>
<b>PALESTRE E CENTRI SPORTIVI</b>	centri sportivi e palestre segnalati dagli studenti sono entrati a far parte del progetto IoStudio e offrono sconti per praticare attività sportive e/o accedere agli impianti.	<b>21 centri</b>

<b>ACI (Automobile Club d'Italia)</b>	<p>Tessera associativa <b>ACI OKKEY</b> al prezzo esclusivo di € 30,00 anziché € 49,00.          Tessera associativa <b>ACI SISTEMA</b> per i genitori dello studente al prezzo esclusivo di € 69,00 anziché € 79,00.          Per i titolari di Carta "IoStudio" che decidono di iscriversi presso un'autoscuola affiliata ACI-Ready2Go, possibilità di usufruire di una lezione pratica gratuita oltre le sei previste obbligatorie per legge e tessera ACI OKKEY inclusa nell'iscrizione.</p>	<b>150 autoscuole ca. e tutte le delegazioni ACI sul territorio nazionale.</b>
<b>THINK4LIFE progetto Hermes</b>	<p>Possibilità esclusiva di partecipare gratuitamente al progetto di educazione alla sicurezza stradale Hermes, anziché al costo associativo di 15€.</p>	<b>180 autoscuole ca. su tutto il territorio nazionale</b>
<b>SCUOLE GUIDA</b>	<p>grazie alle segnalazioni degli studenti, numerose scuole guida in tutta Italia sono entrate a far parte del Progetto.</p>	<b>27 centri</b>

**PER SOSTENERE IL COMMERCIO SOLIDALE**

<b>AGICES</b> – Associazione Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo E Solidale	Promozioni, sconti, iniziative EQUO-SOLIDALI presso le botteghe aderenti al circuito.	<b>213 botteghe</b>
--	---	---------------------